

#### 4.-CLAUSTRO DE PROFESORES

##### 4.a.- Relación de profesorado \*

<b>RELACION PROFESORES</b>		
<b>NOMBRE</b>	<b>PROCEDENCIA</b>	<b>MATERIAS</b>
Jaime Gómez	Doctor en Ciencias Económicas Univ. Zaragoza	Dirección estratégica de la empresa
Nuria Alcalde	Doctora en Ciencias Económicas Univ. Zaragoza	Introducción a la empresa
Carlos Sotelo	Profesor del Dpto. Empresa Informativa Universidad de Comunicación de Navarra	Comunicación Corporativa
Elena Fraj	Doctora en Ciencias Económicas Univ. Zaragoza	Comportamiento del consumidor / Introducción al Marketing
Yolanda Polo	Catedrática en Comercialización e Investigación de Mercados por la Universidad de Zaragoza.	Dirección Comercial
Eva Martínez	Catedrática en Comercialización e Investigación de Mercados por la Universidad de Zaragoza.	Producto y marca
Antonio Caro	Profesor del Dpto. de Comunicación audiovisual y publicidad de la Facultad de Ciencias de la Información de la Univ.Complutense Madrid y creativo publicitario	creatividad
Jesús Cambra	Doctor en Economía por la Universidad de Zaragoza y Profesor del Departamento de Economía y Dirección de Empresa de la Universidad de Sevilla.	Extensiones del marketing
Carmina Fandós	Profesora del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Zaragoza.	Extensiones del Marketing
Carlos Flavián	Catedrático en Ciencias Económicas Univ. Zaragoza	Distribución
Carmen Berné	Doctora en Ciencias Económicas de la Univ. Zaragoza	Precio
Sonia Chopo	Profesora del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Zaragoza	Precio
Montserrat Dexeus	Socióloga y ex directora de la agencia de Leo Burnett Vittrovio. Actualmente dirige su propia empresa de investigación	Psicología de Consumo
Isabel Iniesta	Gerente de Market Real consultores	Comunicación comercial / Dirección Comercial
David Martínez	Delegado de Grohe España para Aragón y Soria	Extensiones del Marketing

Miguel Angel Mainar	Director de Comunicación de SIRASA.	Comunicación Corporativa y Organización de actos / Comunicación de Crisis / Patrocinios / Los Medios Publicitarios
Julio Jimenez	Catedrático en Ciencias Ec. de la Univ. Zaragoza	Investigación de Mercados
Teresa Montaner	Profesora Departamento de Economía y Dirección de Empresas Facultad Ciencias Económicas y Empresariales	Investigación de Marcados
Genoveva Crespo	Directora Comunicación Ibercaja	Los medios Publicitarios
Ignacio Moniente	Presidente de AMAPA y Director de Proxima-Havas.	Los Medios Publicitarios
Eduardo Oejo Montano	Profesor en la Escuela Superior de Publicidad de Madrid. Asesor de comunicación visual publicitaria.	Dirección de Arte
Carlos Navarro	Profesor Asociado de Creatividad en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y Director de Agencia de Publicidad Dirección Creativa	Redacción publicitaria
Ana Martín	Responsable de protocolo de la Universidad de Zaragoza	Comunicación corporativa: La imagen en la Organización de actos de la Universidad
José María Gimeno	Jefe de Relaciones Externas de las Cortes de Aragón.	Comunicación corporativa: Organización de actos y protocolo institucional
Mercedes Ventura	Directora de empresa de eventos Ideas a Mares	Comunicación corporativa: La imagen en la Organización de actos empresariales
Victor López	Director Asesoría Marketing L&P	Creatividad - Naming
Felix Romeo Pescador	Escritor y columnista	Creatividad Taller de Comunicación
Pilar López Valdes	Asesora Jurídica de Autocontrol	Regulación publicitaria
Olga Estella	Asesora Jurídica Unión Consumidores Aragón	Regulación y Ética Publicitaria
Javier Paricio Royo	Director del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza	Producción Audiovisual
Ana Garrido	Doctor en Ciencias Ec. de la Univ. Zaragoza	Investigación de Mercados
Victoria Bordonaba	Profesora Dpto. Economía y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Univ. Zaragoza	Dirección Comercial
Luis Alegre	Lcdo en Ciencias Económicas y Empresariales por la Univ. Zaragoza	Extensiones del Marketing
Agustín Medina	Asesor estratégico y expresidente de la Agencia La Banda de Agustín Medina	Creatividad
José María Ricarte	Catedrático de Creatividad por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona	Estrategia de Comunicación Publicitaria / Creatividad

Marçal Moliné	Director creativo y autor de varios libros de publicidad.	Creatividad
Enrique Guillén	Experto en comunicación corporativa, institucional y política. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona.	Comunicación de Marca: El beneficio y la ética
Ignacio Rodríguez del Bosque	Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados por la Universidad de Cantabria.	Extensiones del Marketing
Jesús Bayona	Director de Marketing de BSH Electrodomésticos España, S.A.	Extensiones del Marketing
Miguel Mena	Locutor de Radio Zaragoza y columnista en El Periódico	Los medios publicitarios
Javier Terrén	Asesor técnico de la Comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza	Producto y Marca
Dioscórides Casquero	Director del Departamento de Fomento de Empresas de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza	Marketing en Internet
Azucena Arroyos	Redactora y periodista en Televisión Autonómica de Aragón	Los medios publicitarios
Pilar Sánchez	Directora de Asesoría de Marketing Gamón Pumareta	Marketing directo
Lourdes Buñuales	Directora Creativa de agencia de publicidad Or Creativos	Agencia de Publicidad. Taller práctico campaña de publicidad
José Garrido	Fotógrafo publicitario	Dirección de Arte. Taller de fotografía publicitaria
Rafael Bravo	Profesor Departamento de Economía y Dirección de Empresas Facultad Ciencias Económicas y Empresariales	Producto y Marca
Enrique Carrero	Vicepresidente de Mindshare	Planificación Medios
M <sup>a</sup> Jesús Tafalla	Directora creativa de agencia de publicidad HT Publicidad	Agencia de Publicidad
Angel de Pino	Creativo y Presidente de la Federación Nacional de Empresas de Publicidad	Creatividad
Arturo Castán	Coaching	Extensiones del Marketing. Creatividad y liderazgo

\* Profesorado sujeto a posibles variaciones. Las clases se complementan con destacados ponentes.